

# Relatório da Aula 3 de Laboratório de CCU

## Círculo de Leitores – Apresentação da Análise de Serviços

### Grupo 516A-001

45570 – Ricardo Maurício, 46993 – Vasco Pereira, 5490/M – Vitor Fernandes

## 1. URLs dos meios empregues na apresentação

A apresentação feita na aula está disponível em no URL: <http://mega.ist.utl.pt/~rmcm/ccu/>.

## 2. Crítica global aos resultados apresentados

### O Serviço de Autenticação:

Dos serviços analisados, escolhemos para reformulação (obter uma melhor solução) o serviço de Autenticação.

### Principais problemas que o serviço apresenta:

1. Não está explícito como é que um utilizador se pode autenticar no local;
2. Não se sabe a situação / estado do utilizador, se esta *logged in* ou não;
3. Número de passos (número de cliques) elevado no serviço de autenticação;
4. Perda de contexto do utilizador *logged in* no cesto de compras aquando da troca de utilizador registado;
5. Não existe um botão / opção para fazer *logout*.

### Apresentação elaborada (redesenho):

Para possíveis soluções foram apresentados os seguintes redesenhos:

**Autenticação**

Possível Solução (1)

Eliminar o Botão "Registe-se" e colocar neste espaço o "Ver Cesto", de modo a colocar no espaço que este ocupava uma caixa de autenticação, onde é permitido autenticar-se no site e efectuar o registo.

Ver Cesto

Autenticação

Email:

Password:

Registe-se OK

EM DESTAQUE

Grupo 516A-001 CCU2004/2005

**Autenticação**

Possível Solução (2)

Após a Autenticação do utilizador no site, a caixa de autenticação será substituída e agora apresenta o nome do utilizador, as opções de alterar dados pessoais e de fazer *logout*.

Ver Cesto

Bemvindo Grupo!

Dados Pessoais

Logout

EM DESTAQUE

Utilizador não autenticado

Utilizador autenticado

Identificação do Utilizador

Aleração dos dados pessoais

Utilizador passa a não estar autenticado

Grupo 516A-001 CCU2004/2005

**Autenticação**

Possível Solução (3)

Cesto de Compras integrado na página principal (sem janela popup para manutenção do contexto)

Cesto de compras disponível para utilizadores não autenticados.

Cesto de Compras

Autenticação só necessária para concluir a compra.

Grupo 516A-001 CCU2004/2005

**Autenticação**

Possível Solução (4)

Redução do número de passos no processo de autenticação no site.

Autenticação em um passo.

Grupo 516A-001 CCU2004/2005

Enquanto esta análise foi sendo apresentada, obtivemos algum *feedback*, de um modo geral positivo, por parte dos outros grupos. Foram no entanto sugeridas algumas alterações que se apresentam de seguida.

### 3. Proposta de revisão ao trabalho realizado

A reformulação do serviço de Autenticação apresentada não levantou questões.

As questões levantadas não se reportaram ao serviço de Autenticação, mas sim ao de Compras.

Apresentam-se as sugestões dadas:

- O cesto de compras deverá ser reformulado (p.e. ao modificar a quantidade refrescar o valor apresentado);
- Deverá estar sempre visível o número de artigos, que existem dentro do cesto de compras (mostrar o estado do sistema) e ver o seu conteúdo apenas quando o utilizador o desejar;
- Surgiram também algumas reticências relativas ao facto de um utilizador não registado poder consultar / inserir itens no cesto de compras (o facto de o permitirmos deve-se ao facto de termos considerado o modelo conceptual do hipermercado – primeiro escolhem-se os artigos e só depois é que pagam).

De um modo geral pensamos que a solução apresentada para o serviço de autenticação responde às necessidades dos utilizadores pois o *feedback* recebido foi positivo.

### 4. Relativamente aos serviços apresentados - o melhor / mais importante

O consenso, no laboratório, só se estabeleceu em relação ao serviço de notificação como sendo o menos importante. Os serviços de autenticação, pesquisa e compras foram todos considerados como os mais importantes pelos diversos grupos (ganhando, de forma não destacada, a autenticação / registo).

O estabelecer deste grau é de difícil análise pois depende do ângulo em que se observa o problema:

- a) Local de consulta => serviço + importante é o de pesquisa;
- b) Local para efectuar compras => serviço + importante é o de compras / autenticação (pois como comprar sem autenticar ou autenticar para não poder concluir as compras?!)